Утверждено Постановлением

Администрации МО «Старокопкинское»

от 21 июля 2014 года № 20

Целевая Программа поддержки и развития субъектов предпринимательства

МО «Старокопкинское» на 2014-2019 годы

Паспорт

целевой Программы поддержки и развития субъектов предпринимательства

МО «Старокопкинское» на 2014-2019 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Программа развития субъектов предпринимательства МО «Старокопкинское» на 2014-2019 годы |
| Заказчик | Администрация МО «Старокопкинское» |
| Основные разработчики программы | Администрация МО «Старокопкинское» |
| Цель программы | Создание благоприятных условий для развития предпринимательства на территории МО «Старокопкинское» |
| Задача программы | Формирование эффективной комплексной системы муниципальной и общественной поддержки предпринимательства |
| Исполнители мероприятий программы | Администрация МО «Старокопкинское» |
| Источники финансирования | Средства бюджета Кизнерского района и внебюджетные источники (по согласованию) |
| Ожидаемые конечные результаты | Создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, увеличение производства товаров и услуг, повышение уровня конкуренции, формирование предпринимательской среды в МО «Старокопкинское», повышение удельного веса занятых в предпринимательстве |
| Органы контроля | Совет депутатов МО «Старокопкинское» |
| Контроль за выполнением программы | Один раз в год выполнения программы рассматривается на сессии Совета депутатов МО «Старокопкинское» |

1. **Социальная значимость программы.**

К 01.01.2014 году малое и среднее предпринимательство в МО «Старокопкинское» не сложилась как самостоятельная и устойчивая сфера хозяйственной деятельности. Функционирует сельскохозяйственное предприятие ООО им Кирова, имеется КХ Балдина А.И., работает один магазин ИП (индивидуальный предприниматель из с. Кизнера), два ИП занимаются деревообработкой.

Потенциал предпринимательства характеризуется высокой степенью приспосабливаемости субъектов предпринимательства к жестким и часто меняющимся условиям внешней среды, способностью быстро осваивать новые рыночные ниши, создавать конкурентоспособные производства при относительно низких капитальных и текущих затратах.

Потенциал развития - создание новых рабочих мест, обеспечение роста доходов занятого населения и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Инновационный потенциал предпринимательства определяется его способностью к освоению научно-технических, технологических, организационно-экономических нововведений и их коммерческому использованию с незначительными стартовыми затратами.

Инновационный потенциал предпринимательства проявляется в ускоренном освоении инвестиций, резком увеличении стоимости и быстрой оборачиваемости капитала.

Кадровый потенциал обусловлен возможностью вовлечения в сферу предпринимательства широкого круга населения, включая молодежь, социально-незащищенные слои населения и безработных граждан.

Потенциал и преимущество предпринимательства представляют собой дополнительный ресурс для реализации государственной социально-экономической политики, полное использование которого будет способствовать наиболее быстрому и эффективному решению поставленных программных задач развития.

1. **Содержание проблемы и необходимость ее решения программными методами**.

В Республике создана нормативно-правовая база, сформированы соответствующие органы исполнительной власти и инфраструктура, развернута работа по финансированию и кредитованию субъектов предпринимательства, активно осуществляет деятельность общественное объединение предпринимателей. Благодаря этому программы развития предпринимательства имеют возможность получения государственной поддержки.

Факторами замедления темпов развития субъектов предпринимательства в муниципальном образовании являются высокая степень зависимости воздействия внешней среды и внутренней проблемы самой сферы предпринимательства.

Среди негативных факторов внешней среды необходимо отметить: - постоянный рост цен на сырье и снижение покупательской способности населения; - ограниченность республиканского рынка, наличие административных барьеров при вывозе продукции в другие регионы России, рост транспортных тарифов; - чрезмерная жесткость налоговой политики, вызывающая сокрытие реальных финансовых результатов, вынужденный «уход» в «теневую экономику»; - недоверие предпринимателей к законодательным и исполнительным инициативам органов государственной и муниципальной власти.

К числу внутренних проблем могут быть отнесены: - противоречивость нормативно-правовой базы; - недостаток финансовых ресурсов; - неотрегулируемость трудовых отношений между предпринимателями и наемными работниками, затрудняющая разрешение социальных конфликтов на правовой основе; - низкая представительность предпринимательства в органах законодательной власти местного самоуправления; - низкая квалификация предпринимателей и персонала в области предпринимательской деятельности.

1. **Приоритетные виды деятельности субъектов предпринимательства.**

В целях эффективного использования материальных и финансовых ресурсов, для оказания целевой поддержки в 2014-2019 годах, устанавливаются следующие приоритетные виды деятельности субъектов предпринимательства:

- производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции;

- жилищно-коммунальные услуги;

- услуги по перевозке грузов и пассажиров;

- производство промышленной продукции, в том числе народного потребления.

Особое внимание, при реализации приоритетных видов деятельности, необходимо уделить развитию предпринимательства на семейной основе.

1. **Основные цели и задачи программы.**

Основной целью программы является реализация политики органов местного самоуправления, направленной на повышение уровня жизни населения муниципального образования через развитие предпринимательства, способствующего созданию новых рабочих мест, росту доходов и насыщению потребительского рынка товарами и услугами.

Для реализации этой главной цели необходимо решить следующие задачи: - создание благоприятных условий для устойчивого количественного и качественного роста предпринимательства; - определение координирующего органа, ответственного за развитие предпринимательства; - внедрение новых форм и методов проведения совещаний и учеб предпринимателей и их наемных работников, практики ведения предпринимательской деятельности.

1. **Система программных мероприятий.**

Направление 1 (производственная поддержка и информационное обеспечение) содержит мероприятия нормативного, правового обеспечения МО «Старокопкинское» перед Госсоветом УР по совершенствованию законодательной базы УР, касающихся предпринимательства.

Направление 2 (социальная защищенность и безопасность) содержит мероприятия, направленные финансово-кредитную поддержку предпринимательства, с привлечением внебюджетных источников финансирования через Администрации Кизнерского района.

Направление 3 (мероприятия поддержки) включает мероприятия направленные на развитие системы информационного обеспечения и формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательстве и развитии гражданской инициативы работников этой сферы.

1. **Ресурсное обеспечение программы.**

Финансирование программы осуществляется в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами УР и района. Для реализации мероприятий программы привлекаются, по согласованию, средства бюджета и другие внебюджетные средства.

1. **Организация управления и контроль за реализацией программы**.

Поддержка субъектам предпринимательства осуществляется при условии их обращения (письменного, устного) в Администрацию МО «Старокопкинское» за оказанием такой поддержки.

При обращении в Администрацию МО «Старокопкинское» субъектов предпринимательства осуществляется следующие виды поддержки: организационная и консультационная.

При письменном обращении субъектов предпринимательства Главой Администрации МО «Старокопкинское» в течение 30 дней со дня регистрации такого обращения дается письменный ответ. Кроме того могут осуществляться устные консультации субъектов предпринимательства при обращении к муниципальным служащим Администрации или к Главе МО «Старокопкинское».

Заказчиком муниципальной программы является Администрация МО «Старокопкинское». Анализ результатов реализации программы осуществляется Советом депутатов МО «Старокопкинское». Общий контроль за исполнением реализации программы осуществляет Администрация МО «Старокопкинское». Реализация программы рассчитана на 5 лет с 2014 по 2019 года.

1. **Оценка эффективности от реализации программы.**

Скоординированные решения и практические действия по реализации программы, при условии достаточного и своевременного финансирования, по окончанию 2019 года, должны обеспечит увеличение количества субъектов предпринимательства до 5-7 единиц, занятость с учетом предпринимателей до 50 чел.

Реализация программы позволит укрепить благоприятные условия для стабильного развития предпринимательства в муниципальном образовании, сохранить и увеличить удельный вес занятого населения в предпринимательстве от экономически активного населения, увеличить число субъектов предпринимательства оказывающих услуги жилищно-коммунального характера, услуги по перевозке пассажиров, производящих и перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию.

План мероприятий по поддержке субъектов предпринимательства в 2014-2019 году

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятия | Срок исполнения | Исполнители | Ожидаемые результаты |
| 1. Производственная поддержка и информационное обеспечение | | | | |
| 1.1. | Проведение целевых конкурсов на продажу объектов недвижимости для субъектов предпринимательства | 20014-2019 | Администрация МО «Старокопкинское» совместно с Администрацией района | Рациональное использование объектов недвижимости |
| 1.2. | Создание реестров неиспользуемых нежилых помещений для использования в сфере предпринимательства |  | Администрация МО «Старокопкинское» совместно с отделом экономики Администрации района | Создание дополнительных рабочих мест, рациональное использование производственных площадей |
| 1.3. | Организация тематических рубрик, освещающих вопросы предпринимательства |  | Газета «Новая жизнь», страница в сети интернет | Обмен опытом и более активное вовлечение населения в предпринимательскую деятельность |
| 1. Социальная защищенность и безопасность | | | | |
| 2.1. | Организация проведения встреч руководителей субъектов предпринимательства с работниками ИМНС по вопросам налогообложения, ЦГСЭН | 2014-2019 | Администрация МО «Старокопкинское» совместно с отделом экономики Администрации района, ИМНС, ЦГСЭН | Информационное обеспечение |
| 1. Мероприятия поддержки | | | | |
| 3.1. | Ведение реестра субъектов предпринимательства в районе | 2014-2019 | Администрация МО «Старокопкинское» совместно с отделом экономики |  |
| 3.2. | Организация консультационных услуг и методической помощи |  | Администрация МО «Старокопкинское» совместно с отделом экономики | Развитие субъектов предпринимательства |
| 3.3. | Оказание помощи в составлении бизнес-проектов |  | Администрация МО «Старокопкинское» совместно с отделом экономики | Информационно-консультационное обеспечение |
| 3.4. | Оказание помощи в подготовке и переподготовке специалистов для субъектов предпринимательства |  | Администрация МО «Старокопкинское» совместно с ГУ ЦЗН Кизнерского района | Повышение квалификации |